



**STRATEGIA ROZWOJU
PAŃSTWOWEJ WYŻSZEJ SZKOŁY ZAWODOWEJ
W CIECHANOWIE
NA LATA 2012 – 2020**

Ciechanów 2012 rok

Wprowadzenie

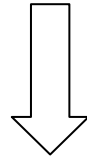
Strategia Lizbońska przyjęta przez Radę Europejską zakłada jako główny cel „uczynienie gospodarki europejskiej najbardziej konkurencyjną i dynamiczną gospodarką opartą na wiedzy, zdolną do zrównoważonego rozwoju, któremu towarzyszyć będzie wzrost liczby lepszych miejsc pracy oraz większa spójność społeczna”. Warunkiem wypełnienia zapisów tej strategii jest dostosowanie systemu edukacji do wymogów nowoczesnego rynku pracy oraz aktualnych i przyszłych potrzeb społeczeństwa opartego na wiedzy. Najważniejszym celem staje się więc podniesienie poziomu wykształcenia społeczeństwa, przygotowanie obywateli do aktywnego uczestnictwa w życiu społecznym i gospodarczym kraju oraz całej Wspólnoty Europejskiej.

Myślenie o przyszłości w kategorii szans i zagrożeń jest warunkiem istnienia i rozwoju każdej instytucji, w tym także uczelni wyższej. Ponadczasowe cele Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Ciechanowie wyznaczone są w jej Misji. Jednakże zmieniające się nieustannie uwarunkowania społeczne i ekonomiczne niosą za sobą konieczność określenia podporządkowanych Misji i Wizji Uczelni celów strategicznych oraz sposobów ich realizacji. Dlatego też pokuszono się o opracowanie średniookresowej strategii wyznaczającej kierunki rozwoju PWSZ w Ciechanowie do roku 2020.

W dobie powszechnej globalizacji strategia rozwoju Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Ciechanowie musi być silnie skorelowana z zasadniczymi kierunkami rozwoju tego typu szkół wyższych w całej Europie. Te natomiast określane są przez wyzwania i zadania, które stoją przed społeczeństwami w krótszym i dłuższym okresie, a kierunki ich realizowania wpisane są w strategię rozwojowe poszczególnych krajów.

Strategia rozwoju Polski do 2030 roku została określona w dokumencie *Polska 2030. Trzecia fala nowoczesności. Długookresowa Strategia Rozwoju Kraju* oraz w *Krajowym Programie Reform*. Kierunki rozwoju, które są tam wyznaczone, wynikają ze światowych, europejskich i polskich uwarunkowań rozwoju cywilizacyjnego, łącząc cele unijne z priorytetami krajowymi. Ich europejski kontekst został przedstawiony w dokumencie strategicznym *Europa 2020 – Strategia na rzecz inteligentnego i zrównoważonego rozwoju sprzyjającego włączeniu społecznemu*, który jest punktem odniesienia strategii *Polska 2030* i *Strategii rozwoju Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Ciechanowie 2012 – 2020*.

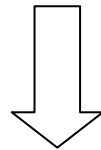
STRATEGIE EUROPEJSKIE, KRAJOWE I REGIONALNE



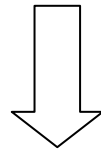
WIZJA

MISJA

PAŃSTWOWEJ WYŻSZEJ SZKOŁY ZAWODOWEJ W CIECHANOWIE



CELE STRATEGICZNE PWSZ W CIECHANOWIE



CELE OPERACYJNE

Wizja Uczelni

Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa w Ciechanowie dynamicznie się rozwija, a poprzez swoją działalność oraz działalność swoich absolwentów przyczynia się do zmiany oblicza regionu na którym działa.

Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa w Ciechanowie jest Uczelnią odznaczającą się nowoczesnością, kreatywnością i otwartością, co zbiega się z priorytetami nakreślonymi przez europejski obszar szkolnictwa wyższego i nauki. Jest Uczelnią innowacyjną, nastawioną na kształcenie interdyscyplinarne i zindywidualizowane, ukierunkowane na studenta i jego potrzeby. Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa w Ciechanowie wyposaża swoich absolwentów w wiedzę i umiejętności dające im szanse na satysfakcjonującą karierę zawodową, kształtującą postawy obywatelskie i prospołeczne, wychodzącą jednocześnie naprzeciw potrzebom lokalnego rynku pracy. Jest także Uczelnią, w której zespoły dydaktyków i praktyków gospodarczych podejmują i rozwiązują szereg problemów nie tylko dydaktycznych, ale także badawczych i gospodarczych, przyczyniając się tym samym do rozwoju nauki i gospodarki.

Pełne wdrożenie elastycznego systemu studiowania opartego na modelu ECTS znacznie zwiększyło szanse studentów na podejmowanie nauki w zagranicznych ośrodkach akademickich, a jednocześnie umożliwiło kształcenie studentów zagranicznych na naszej Uczelni.

Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa w Ciechanowie jest Uczelnią służącą przede wszystkim społeczności lokalnej, dającą szansę na zdobycie wykształcenia młodzieży z miasta Ciechanowa i okolic bez względu na jej status materialny. W ten to właśnie sposób oddziałuje znacząco na szeroko rozumiane otoczenie społeczno – gospodarcze, w którym Uczelnia znajduje potwierdzenie istoty własnego istnienia, jego przedłużenie i utrwalenie działalności. Wychodząc naprzeciw wyszczególnionym przez Unię Europejską priorytetom oraz wskaźnikom ich pomiaru, przy jednoczesnym wykorzystaniu nowoczesnej i rozległej bazy naukowej i dydaktycznej w najbliższej przyszłości Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa w Ciechanowie stanie się lokalnym ośrodkiem kształcenia ustawicznego poprzez organizowanie różnego rodzaju przedsięwzięć edukacyjnych, skierowanych również dla dorosłych, wpływających na ich znaczną aktywizację.

Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa w Ciechanowie ma być postrzegana jako Uczelnia nowoczesna, elastycznie reagująca na zmieniające się potrzeby lokalnego rynku pracy, sprawnie współdziałająca z lokalnym otoczeniem (biznesowym, administracyjnym, edukacyjnym), wychodząca naprzeciw potrzebom edukacyjnym nie tylko młodzieży, ale także dorosłych.

Misja Uczelni

Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa w Ciechanowie jest publiczną uczelnią wyższą, której misją jest działalność dydaktyczna młodzieży i dorosłych, skierowana głównie na potrzeby lokalnego otoczenia, bez względu na posiadany stan materialny beneficjentów. Swoją elastycznością reagowania odpowiada na potrzeby lokalnego rynku pracy, wychodzi naprzeciw oczekiwaniom środowiska biznesu, administracji i edukacji. Przygotowuje także do wejścia na europejski rynek pracy wykwalifikowaną kadrę, odznaczającą się nie tylko wysokim poziomem wiedzy merytorycznej i zawodowej, ale również prezentującą proeuropejskie postawy obywatelskie i społeczne. Poprzez swoją działalność oraz działalność absolwentów, wdrożony system Krajowych Ram Kwalifikacji w coraz większym stopniu wpływa na zmianę oblicza regionu, stając się równorzędnym partnerem o znaczeniu ogólnoeuropejskim.

Cele strategiczne Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Ciechanowie:

Cel strategiczny I

INNOWACYJNE KSZTAŁCENIE I NOWOCZESNA OFERTA DYDAKTYCZNA

Cel strategiczny II

AKTYWNE WSPÓLDZIAŁANIE UCZELNI Z OTOCZENIEM

Cel strategiczny III

ZINTEGROWANY SYSTEM ZARZĄDZANIA UCZELNIĄ

Cel strategiczny IV

BADANIA NAUKOWE

Cel strategiczny I

INNOWACYJNE KSZTAŁCENIE I NOWOCZESNA OFERTA DYDAKTYCZNA

Cele operacyjne

CI.1. Opracowanie zasad organizacyjnych i programowych na pierwszym poziomie kształcenia zgodnie z Krajowymi Ramami Kwalifikacji.

CI.2. Podnoszenie jakości kształcenia

CI.2.1. Rozbudowywanie wewnętrznego systemu zapewnienia jakości kształcenia

CI.2.2. Zapewnianie wysokiej jakości kształcenia potwierdzonej akredytacjami

CI.3. Budowanie oferty i promowanie idei uczenia się przez całe życie

CI.3.1. Tworzenie oferty dla dorosłych mające na celu ich aktywizację odpowiadające na potrzeby rynku pracy

CI.4. Otwartość i innowacyjność w obszarze kształcenia

CI.4.1. Tworzenie i modyfikowanie programów zgodnych z oczekiwaniami rynku pracy

CI.4.2. Wzrost umiędzynarodowienia w procesie kształcenia poprzez rozszerzanie zakresu wykorzystania ERASMUS

CI.5. Zwiększanie dostępności studiów i wyrównywanie szans edukacyjnych

CI.5.1. Wsparcie dla studentów

CI.5.2. Przystosowanie warunków kształcenia do potrzeb osób niepełnosprawnych

Działanie	Odpowiedzialność	Termin	Waga	Rezultat
KARTA STRATEGICZNA celu operacyjnego CI.1: Opracowanie zasad organizacyjnych i programowych na pierwszym poziomie kształcenia zgodnie z Krajowymi Ramami Kwalifikacji				
CI.1.1. Opracowanie opisów kwalifikacji dla wszystkich kierunków i cykli studiów oraz efektów kształcenia zgodnie z KRK	PR, Dziek	czerwiec 2012	3 (AP)	opis kwalifikacji, efekty kształcenia dla wszystkich kierunków studiów
CI.1.2. Przebudowa programów studiów zgodnie z KRK	PR, Dziek	czerwiec 2012	3 (AP)	zmodyfikowane programy studiów
CI.1.3. Rozwój różnorodnych programów i form kształcenia ze szczególnym zwróceniem uwagi na aspekt ekonomiczny i interdyscyplinarność	PR, Dziek	zadanie ciągle	3 (AP)	uruchamianie nowych programów, łączenie treści pokrewnych w ramach kierunków
CI.1.4. Ograniczanie liczby godzin ponadwymiarowych realizowanych przez nauczycieli akademickich	PR, Dziek	zadanie ciągle	3 (AP)	zredukowana liczba godzin ponadwymiarowych
KARTA STRATEGICZNA celu operacyjnego CI.2: Podnoszenie jakości kształcenia				
CI.2.1. Rozbudowywanie wewnętrznego systemu zapewnienia wysokiej jakości kształcenia				
CI.2.1.1. Powołanie pełnomocnika Rektora ds. jakości kształcenia	R	wrzesień 2012	3 (AP)	powstanie stanowiska pełnomocnika Rektora ds. jakości kształcenia
CI.2.1.2. Wdrożenie i monitorowanie uczelnianego systemu zapewnienia jakości kształcenia	PRJK, Dziek	zadanie ciągle	3 (AP)	uczelniany system zapewnienia jakości kształcenia
CI.2.1.3. Wdrożenie i monitorowanie wewnętrznych systemów jakości kształcenia na kierunkach prowadzonych przez jednostki Uczelni	Dziek	zadanie ciągle	3 (AP)	wewnętrzny system zapewnienia jakości kształcenia

CI.2.2. Zapewnianie wysokiej jakości kształcenia potwierdzonej akredytacjami				
C2.2.1. Dążenie do osiągnięcia wyróżniającej oceny jakości procesu kształcenia dokonywanej przez Polską Komisję Akredytacyjną (PKA)	PR, Dziek	zadanie ciągle	3(AP)	liczba wyróżniających ocen
KARTA STRATEGICZNA celu operacyjnego CI.3: Budowanie oferty i promowanie idei uczenia się przez całe życie				
CI.3.1. Tworzenie oferty dla dorosłych mające na celu ich aktywizację adekwatne do potrzeb rynku pracy				
CI.3.1.1. Opracowanie koncepcji kształcenia ustawicznego wraz z ofertą kształcenia	PR, Dziek	koniec 2012 roku	3 (AP)	koncepcja
CI.3.1.2. Wdrożenie koncepcji kształcenia ustawicznego	PR, Dziek	maj 2013 rok	3 (AP)	liczba nowych form
CI.3.1.3. Zabieganie o pozyskanie kształcących się na studiach podyplomowych i kursach dokształcających	PR, Dziek, DN	Zadanie ciągle	3 (AP)	liczba słuchaczy
CI.3.1.4. Realizowanie studiów podyplomowych na zlecenie podmiotów gospodarczych, instytucji, administracji samorządowej	PR, Dziek, DN	zadanie ciągle	3 (AP)	liczba studiów podyplomowych
CI.3.1.5. Pozyskiwanie środków na uruchamianie i prowadzenie kształcenia podyplomowego i innych form kształcenia ustawicznego	PR, Dziek, DN	zadanie ciągle	2 (W)	pozyskane środki
CI.3.1.6. Aktualizowanie oferty studiów podyplomowych	PR, Dziek, DN	zadanie ciągle	2 (W)	aktualna oferta studiów
CI.3.1.7. Zintensyfikowanie działań promocyjnych i informacyjnych ukazujących możliwości kształcenia ustawicznego	DN	zadanie ciągle	2 (W)	liczba działań

KARTA STRATEGICZNA celu operacyjnego CI.4: Otwartość i innowacyjność w obszarze kształcenia**CI.4.1. Tworzenie i modyfikowanie programów zgodnych z oczekiwaniami rynku pracy**

CI.4.1.1. Dostosowywanie programów kształcenia do potrzeb rynku pracy	PR, Dziek, DN	zadanie ciągle	3 (AP)	liczba dostosowanych programów
CI.4.1.2. Aktywny udział pracodawców w opracowywaniu programów kształcenia	PR, Dziek	zadanie ciągle	3 (AP)	liczba programów
CI.4.1.3. Uruchamianie z udziałem podmiotów gospodarczych wspólnych programów studiów	Dziek	zadanie ciągle	3 (AP)	liczba programów
CI.4.1.4. Tworzenie bazy zagadnień do realizacji w pracach dyplomowych przez otoczenie społeczno - gospodarcze	Dziek	zadanie ciągle	3 (AP)	liczba zgłoszonych i zrealizowanych zagadnień
CI.4.1.5. Tworzenie możliwości prowadzenia zajęć przez pracowników podmiotów gospodarczych	PR	czerwiec 2013	2 (W)	Nowe regulacje

CI.4.2. Wzrost umiędzynarodowienia w procesie kształcenia poprzez rozszerzenie zakresu wykorzystania ERASMUS

CI.4.2.1. Zwiększanie liczby przyjazdów i wyjazdów studentów w ramach wymiany studentów w ramach programów międzynarodowych i umów dwustronnych	PR, Dziek	zadanie ciągle	3 (AP)	liczba przyjazdów i wyjazdów
CI.4.2.2. Poprawa jakości nauczania języków obcych w formie lektoratów w szczególności związanych z zagadnieniami praktycznymi	PR, Dziek	zadanie ciągle	3 (AP)	wyniki badania jakości kształcenia
CI.4.2.3. Zwiększanie liczby umów partnerskich z uczelniami i jednostkami zagranicznymi	R, Dziek	zadanie ciągle	2 (W)	liczba umów

KARTA STRATEGICZNA celu operacyjnego CI.5: Zwiększanie dostępności studiów i wyrównywanie szans edukacyjnych**CI.5.1. Wsparcie dla studentów**

CI.5.1.1. Prowadzenie akcji promocyjnej i informacyjnej w szkołach ponadgimnazjalnych	DN	zadanie ciągłe	2 (W)	liczba akcji
CI.5.1.2. Prowadzenie zajęć wyrównujących poziom studentów pierwszego roku, szczególnie w zakresie przedmiotów ścisłych	PR, Dziek	zadanie ciągłe	2 (W)	liczba zajęć
CI.5.1.3. Udzielanie wsparcia socjalnego studentom	PR, DN	zadanie ciągłe	2 (W)	liczba udzielonych pomocy

CI.5.2. Przystosowanie warunków kształcenia do potrzeb osób niepełnosprawnych

CI.5.2.1. Dostosowanie infrastruktury uczelnianej do potrzeb osób niepełnosprawnych, pozbywanie się barier architektonicznych	R, PR, KA, Dziek	zadanie ciągłe	3 (AP)	dostosowana infrastruktura
---	------------------	----------------	--------	----------------------------

Cel strategiczny II

AKTYWNE WSPÓLDZIAŁANIE PAŃSTWOWEJ WYŻSZEJ SZKOŁY ZAWODOWEJ Z OTOCZENIEM

Cele operacyjne

CII.1. Kształtowanie pozytywnych relacji PWSZ w Ciechanowie z otoczeniem

CII.1.1. Udostępnianie infrastruktury Uczelni organizacjom samorządowym oraz otoczeniu społeczno – gospodarczemu do organizowania przedsięwzięć ważnych dla kraju i regionu

CII.1.2. Obejmowanie patronatem przedsięwzięć realizowanych w kraju i regionie

CII.1.3. Budowanie pozytywnego wizerunku PWSZ w Ciechanowie w mediach oraz świadomości marki

CII.2. Stała współpraca PWSZ w Ciechanowie z otoczeniem

CII.2.1. Współpraca z otoczeniem gospodarczym, wspieranie przedsiębiorczości wśród studentów

CII.2.2. Współpraca z samorządami lokalnymi i regionalnymi oraz administracją

CII.2.3. Intensyfikacja współpracy ze szkołami w mieście i regionie

CII.2.4. Wzmacnianie więzi z absolwentami PWSZ w Ciechanowie

Działanie	Odpowiedzialność	Termin	Waga	Rezultat
KARTA STRATEGICZNA celu operacyjnego CII.1.: Kształtowanie pozytywnych relacji PWSZ w Ciechanowie z otoczeniem				
CII.1.1. Udostępnianie infrastruktury Uczelni organizacjom samorządowym oraz otoczeniu społeczno – gospodarczemu do organizowania przedsięwzięć ważnych dla kraju i regionu				
CII.1.1.1. Opracowanie koncepcji współpracy oraz programu udostępniania infrastruktury uczelnianej dla mieszkańców regionu, w tym także na działania komercyjne	PR, KA	koniec 2012 roku	2 (W)	program
CII.1.1.2. Promowanie infrastruktury Uczelni jako ważnych miejsc konferencyjnych w regionie	KA	zadanie ciągłe	2 (W)	Liczba konferencji
CII.1.2. Obejmowanie patronatem przedsięwzięć realizowanych w kraju i regionie				
CII.1.3. Budowanie pozytywnego wizerunku PWSZ w Ciechanowie w mediach oraz świadomości marki				
CII.1.3.1. Organizowanie kampanii informacyjnej i medialnej w zakresie oferty dydaktycznej	DN, Dziek	zadanie ciągłe	2 (W)	liczba artykułów, wystąpień
CII.1.3.2. Monitorowanie pozycji PWSZ w Ciechanowie w mediach	DN, Dziek	zadanie ciągłe	2 (W)	monitoring
KARTA STRATEGICZNA celu operacyjnego CII.2: Stała współpraca PWSZ w Ciechanowie z otoczeniem				
CII.2.1. Współpraca z otoczeniem gospodarczym				
CII.2.1.1. Budowanie więzi pomiędzy Uczelnią a podmiotami gospodarczymi	R, KA, Dziek	zadanie ciągłe	3 (AP)	liczba nawiązanych kontaktów

CII.2.1.2. Wzajemna wymiana świadczeń pomiędzy Uczelnią a podmiotami gospodarczymi w zakresie infrastruktury, zbiorów bibliotecznych, konsultingu.	R, Dziek	zadanie ciągłe	2 (W)	liczba umów
CII.2.1.3. Prowadzenie badań na zlecenie podmiotów gospodarczych i prezentacja wyników	Dziek	zadanie ciągłe	2 (W)	liczba badań i spotkań
CII.2.1.4. Rozwój Biura Karier	DN	zadanie ciągłe	2 (W)	liczba działań
CII.2.2. Współpraca z samorządami lokalnymi, regionalnymi i administracją				
CII.2.2.1. Realizacja zadań naukowo – badawczych ważnych dla zrównoważonego rozwoju	PR, Dziek	zadanie ciągłe	2 (W)	liczba zadań
CII.2.2.2. Profesjonalne doradztwo, ekspertyzy dla administracji i samorządów lokalnych	PR, Dziek	zadanie ciągłe	2 (W)	liczba ekspertyz
CII.2.3. Intensyfikacja współpracy ze szkołami w mieście i regionie				
CII.2.3.1. Opracowanie systemu współpracy ze szkołami ponadgimnazjalnymi i jego realizacja: umowy patronackie, działania promocyjne.	PR, DN	zadanie ciągłe	2 (W)	liczba przedsięwzięć
CII.2.4. Wzmacnianie więzi z absolwentami PWSZ w Ciechanowie				
CII.2.4.1. Tworzenie i utrzymanie bazy absolwentów PWSZ w Ciechanowie	PR, Dziek	Zadanie ciągłe	2 (W)	Aktualna baza
CII.2.4.2. Monitorowanie losów zawodowych absolwentów	PR, dziek	Zadanie ciągłe	2 (W)	Liczba raportów

Cel strategiczny III

ZINTEGROWANY SYSTEM ZARZĄDZANIA UCZELNIĄ

Cele operacyjne

CIII.1. Zintegrowany, sprawny system zarządzania Uczelnią

CIII.1.1. Nadzór nad wszystkimi obszarami działalności

CIII.1.2. Przystosowanie struktury organizacyjnej Uczelni do nowych zadań

CIII.1.3. Wspieranie samorządności studentów

CIII.2. Budowanie systemu komunikacji wewnętrznej

CIII.2.1. Budowanie skutecznej komunikacji w Uczelni

CIII.2.2. Dbanie o kulturę organizacyjną w Uczelni

CIII.3. Udoskonalenie systemu zarządzania kadrami

CIII.3.1. Planowanie kapitału ludzkiego

CIII.3.2. Rozwój kapitału ludzkiego

CIII.4. Udoskonalenie systemu zarządzania finansami

CIII.4.1. Optymalizacja procesu analiz

CIII.4.2. Dalsze wdrażanie systemu kontroli finansowej

CIII.5. Udoskonalenie infrastruktury informatycznej

CIII.5.1. Rozwój informatycznych systemów zarządzania

CIII.5.2. Rozwój infrastruktury informatycznej

Działanie	Odpowiedzialność	Termin	Waga	Rezultat
KARTA STRATEGICZNA celu operacyjnego CIII.1.: Zintegrowany, sprawny system zarządzania Uczelnią				
CIII.1.1. Nadzór nad wszystkimi obszarami działalności				
CIII.1.1.1. Monitorowanie realizacji strategii Uczelni oraz jej aktualizacja wraz ze zmieniającymi się warunkami	R, KA	zadanie ciągłe	3 (AP)	stopień realizacji założeń
CIII.1.1.2. Wdrażanie i monitorowanie Systemu Kontroli Zarządczej ze szczególnym zwróceniem uwagi na zarządzanie ryzykiem	PR	zadanie ciągłe	3 (AP)	System Kontroli Zarządczej (SKZ)
CIII.1.2. Przystosowanie struktury organizacyjnej Uczelni do nowych zadań				
CIII.1.2.1. Tworzenie struktury organizacyjnej umożliwiającej włączenie do realizacji nowych zadań	R, KA, Dziek	czerwiec 2012 rok	2 (W)	powstanie najbardziej optymalnej struktury
CIII.1.2.2. Tworzenie silnych jednostek organizacyjnych poprzez konsolidację potencjału	R, Dziek	zadanie ciągłe	2 (W)	silne jednostki organizacyjne
CIII.1.2.3. Koordynacja działań administracji centralnej z zadaniami administracji wydziałowych	KA, Dziek	zadanie ciągłe	2 (W)	liczba skoordynowanych działań

CIII.1.2.4. Przegląd zadań poszczególnych działów administracji centralnej oraz ich aktualizacja	KA	do końca 2012 roku	2 (W)	nowe zadania
CIII.1.2.5. Wyodrębnienie zadań możliwych do realizacji na zasadach outsourcingu	PR, KA	zadanie ciągłe	2 (W)	liczba działań
CIII.1.3. Wspieranie samorządności studentów				
CIII.1.3.1. Wspieranie organizacyjne i finansowe samorządności studentów	PR, Dziek, KA	zadanie ciągłe	2 (W)	liczba wspartych działań
CIII.1.3.2. Kształtowanie rozwoju oraz pomoc finansowa w dla studenckiego ruchu naukowego	PR, Dziek	zadanie ciągłe	2 (W)	liczba kół naukowych
CIII.1.3.3. Wspieranie i motywowanie przedsiębiorczości studenckiej oraz inspirowanie do podejmowania inicjatyw na rzecz Uczelni	PR, Dziek	zadanie ciągłe	2 (W)	liczba inicjatyw
KARTA STRATEGICZNA celu operacyjnego CIII.2.: Budowa systemu komunikacji wewnętrznej				
CIII.2.1. Budowa skutecznej komunikacji w Uczelni				
CIII.2.1.1. Ulepszanie funkcjonowania systemu komunikacji wewnętrznej w Uczelni	KA	czerwiec 2013 rok	2 (W)	system komunikacji
CIII.2.1.2. Wprowadzanie instrukcji obiegu dokumentów, także finansowych	KA, KW	wrzesień 2012 rok	2 (W)	opracowana instrukcja obiegu dokumentów
CIII.2.1.3. Wdrażanie nowych technologii w komunikacji	KA	zadanie ciągłe	2 (W)	nowe technologie
CIII.2.1.4. Przeprowadzenie szkoleń dla pracowników administracyjnych z zakresu skutecznej komunikacji	KA	zadanie ciągłe	2 (W)	liczba szkoleń

zespołowej				
CIII.2.2. Dbanie o kulturę organizacyjną Uczelni				
CIII.2.2.1. Wdrażanie programów integracyjnych dla pracowników	KA	zadanie ciągłe	2 (W)	liczba zrealizowanych programów
CIII.2.2.2. Umacnianie więzi i identyfikacji pracowników z Uczelnią	R, KA	zadanie ciągłe	2 (W)	poziom zadowolenia pracowników
KARTA STRATEGICZNA celu operacyjnego CIII.3.: Udoskonalenie systemu zarządzania kadrami				
C.III.3.1. Planowanie kapitału ludzkiego				
C.III.3.1.1. Analiza aktualnego kapitału ludzkiego, uporządkowanie zakresu zadań	KA, Dziek	wrzesień 2012	3 (AP)	analiza
C.III.3.1.2. Opracowanie systemu pozyskiwania ewentualnie brakujących specjalistów	KA, Dziek	zadanie ciągłe	3 (AP)	system planowania rekrutacji
C.III.3.2. Rozwój kapitału ludzkiego				
C.III.3.2.1. Opracowywanie i wdrażanie programów szkoleniowych w celu realizacji zamierzeń strategicznych Uczelni	KA, Dziek	zadanie ciągłe	2 (W)	liczba szkoleń
C.III.3.2.2. Doskonalenie systemu motywacyjnego pracowników	R, KA, Dziek	październik 2012 rok	2 (W)	system motywacyjny
C.III.3.2.3. Opracowanie i wdrożenie systemu kontrolnego dla pracowników	KA, Dziek	październik 2012 rok, później zadanie ciągłe	2 (W)	system ocen pracowniczych

C.III.3.2.4. Stworzenie możliwości doksztalcania pracowników administracyjnych w ramach funkcjonujących w PWSZ w Ciechanowie studiów podyplomowych na preferencyjnych warunkach	R, KA	zadanie ciągłe	2 (W)	liczba uczestników
KARTA STRATEGICZNA celu operacyjnego C.III 4.: Udoskonalenie systemu zarządzania finansami				
C.III.4.1. Optymalizacja procesu analiz				
C.III.4.1.1. Wyszczególnienie zakresu i wymagań dotyczących pozyskiwania koniecznych raportów	KW	koniec 2012 roku	2 (W)	uzyskanie wymaganych raportów
C.III.4.2. Wdrażanie procesu kontroli finansowej				
C.III.4.2.1. Opracowanie oraz wdrożenie oddzielnej ewidencji kosztów wg rodzajów działalności	KW, KA	koniec 2012 roku	2 (W)	opracowane i wdrożone zasady
C.III.4.2.2. Opracowanie i wdrożenie oddzielnej ewidencji kosztów działalności dydaktycznej (na studiach stacjonarnych oraz niestacjonarnych) i administracyjnej	KW, KA	koniec 2012 roku	2 (W)	opracowane i wdrożone zasady
C.III.4.2.3. Wdrożenie systemowej kontroli dotacji określonych decyzjami MNiSW	KW	sierpień 2012 rok	2 (W)	wdrożony system
KARTA STRATEGICZNA celu operacyjnego C.III.5.: Udoskonalanie infrastruktury informatycznej				
C.III.5.1. Rozwój informatycznych systemów zarządzania				
C.III.5.2. Rozwój infrastruktury informatycznej				

Cel strategiczny IV

BADANIA NAUKOWE

Cele operacyjne

CIV.1. Identyfikacja i rozwijanie priorytetowych kierunków badań z uwzględnieniem zrównoważonego rozwoju regionu, kraju, Europy i świata.

CIV.2. Otwartość, kreatywność i innowacyjność w obszarze badań naukowych

CIV.2.1. Pojawienie się Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Ciechanowie w obszarze badań naukowych

CIV.2.2. Wdrażanie interdyscyplinarności badań naukowych

CIV.2.3. Prowadzenie badań naukowych ważnych dla regionu i gospodarki

CIV.3. Aktywność w pozyskiwaniu środków na badania naukowe

CIV.4. Działalność wydawnicza

Działanie	Odpowiedzialność	Termin	Waga	Rezultat
KARTA STRATEGICZNA celu operacyjnego CIV.1.: Identyfikacja i rozwijanie priorytetowych kierunków badań z uwzględnieniem zrównoważonego rozwoju regionu, kraju, Europy i świata				
CIV.1.1. Wskazanie możliwości prowadzenia badań naukowych i ukierunkowanych na te dziedziny i dyscypliny, które mają największy wpływ na rozwój społeczny i gospodarczy regionu, kraju i świata.	Dziek.	zadanie ciągłe	2(W)	liczba projektów badawczych

KARTA STRATEGICZNA celu operacyjnego CIV.2.: Otwartość, kreatywność i innowacyjność w obszarze badań naukowych				
CIV.2.1. Pojawienie się PWSZ w Ciechanowie w obszarze badań				
CIV.2.1.1. Tworzenie zespołów badawczych z ośrodkami z którymi Uczelnia ma podpisane umowy o współpracy.	R, Dziek	zadanie ciągłe	3(AP)	liczba zespołów
CIV.2.1.2. Zwiększanie liczby wyjazdów i przyjazdów pracowników naukowo-dydaktycznych w ramach programów międzynarodowych.	R, Dziek	zadanie ciągłe	2(W)	liczba wyjazdów
CIV.2.1.3. Zwiększenie umiędzynarodowienia konferencji naukowych organizowanych przez PWSZ w Ciechanowie	R, Dziek	zadanie ciągłe	2(W)	liczba międzynarodowych konferencji
CIV.2.1.4. Udział pracowników naukowych jako prelegentów w konferencjach międzynarodowych	R, dziek	zadanie ciągłe	2(W)	liczba pracowników
CIV.2.1.5. Przegląd umów podpisanych z Uczelnią	R	zadanie ciągłe	1(P)	raport
CIV.2.2. Wdrażanie interdyscyplinarności badań naukowych				
CIV.2.2.1. Tworzenie zespołów między kierunkami w ramach wydziałów oraz międzywydziałowych o charakterze interdyscyplinarnym	Dziek	zadanie ciągłe	2(W)	liczba zespołów
CIV.2.3. Prowadzenie badań naukowych ważnych dla regionu i gospodarki				
CIV.2.3.1. Analiza zapotrzebowania na usługi badawcze w regionie i kraju poprzez składanie ofert, zapytania	Dziek	zadanie ciągłe	3(AP)	liczba zleceń

KARTA STRATEGICZNA celu operacyjnego CIV.3.: Aktywność w pozyskiwaniu środków na badania naukowe				
CIV.3.1. Starania o pozyskiwanie środków zewnętrznych między innymi z: Fundacji na rzecz Nauki Polskiej, MNiSzW, Narodowego Centrum Nauki, Narodowego Centrum Badań i Rozwoju, czy też programów rozwojowych UE, funduszy strukturalnych	Dziek	zadanie ciągłe	3(AP)	liczba pozyskanych środków
KARTA STRATEGICZNA celu operacyjnego CIV.4.: Działalność wydawnicza				
CIV.4.1. Utworzenie Wydawnictwa Naukowego PWSZ w Ciechanowie wraz z jego profesjonalną, funkcjonalną stroną	Wyd.	początek 2013 roku	2(W)	powstanie i funkcjonowanie Wydawnictwa

Wykaz skrótów

Waga działania

3AP – absolutnie priorytetowe

2W – ważne

1P – potrzebne

AC – administracja centralna

B – biblioteka

DN – kierownik Działu Nauczania

KZ – kierownik Zakładu

Dziek – Dziekani

KA – Kanclerz

KW – Kwestor

R – Jego Magnificencja Rektor

PR – Prorektor

SS – Samorząd Studentów

PRJK – Pełnomocnik Rektora ds. Jakości Kształcenia